

LEITFADEN FAIRPLAID-PROJEKT

Jedes Projekt ist individuell. Dennoch wollten wir euch einen Leitfaden an die Hand geben, an den ihr euch langhangeln könnt. Unterstrichene Texte sind klickbare Links.

VORBEREITUNG

ca. 21 Tage

- am Online-Seminar teilnehmen
- Projekt-Team zusammenstellen: Andere ins Boot holen, z.B. mit Whatsapp Gruppe ("The most successful people ask for help")
- Multiplikatorenliste erstellen: (Wer kann unterstützen, verbreiten? Telefonbücher, E-Mail-Inbox nach Kontakten durchforsten)
- Projekt gestalten und an Multiplikatorenliste versenden mit der Bitte um Feedback (verhindern, dass Menschen erst bei Start des Projektes mit Projekt konfrontiert werden)
- Zeitung/Radio/TV anschreiben, ob sie Bericht zu Projektstart veröffentlichen

START COUNTDOWN

ca. 10 Tage
vor Start

- Vorlagen herunterladen (oder Eigene erstellen)
- Countdown-Posts bei Facebook einplanen oder per E-Mail versenden (z.B. noch 5 Tage bis zum Start, noch 4 Tage etc.)
- Treuhandvertrag versenden
- Aktivierung beantragen

START PROJEKT

ca. 14 Tage

- 1./2.Tag: Zeitungsartikel/Radio-Beitrag zum Projekt wird veröffentlicht (falls möglich)
- Jeden Tag 2 Updates zum Projekt bei Facebook (Erfolge kommunizieren: "Wow, schon 10% erreicht, schon 50 Unterstützer, ihr seid der Wahnsinn!")
- alle 2 Tage Update zum Projekt per E-Mail
- Whatsapp-Broadcastliste erstellen und persönliche Nachricht an Handykontakte versenden
- Mit Addon "Mail Merge" individualisierbare und persönliche Massenmail versenden
- Mehrfach erinnern (die meisten handeln erst nach 3 Erinnerungen, nicht weil sie genervt sind, sondern weil sie es vergessen!)
- Unterstützer bitten, Unterstützung öffentlich zu machen (z.B. als Kommentar unter den Facebook Post)
- 5 Tage vor Ende: Identifikations-Dokumente versenden (nur bei Erfolg notwendig)

PROJEKT NACHBEREITEN

nach 14 Tagen

- DANKE SAGEN und Prämien versenden (siehe Vorlage)
- optional: eigene E-Mail-Adresse einrichten (z.B. fairplaid@tsv-musterstadt.de)
- Wiederkehrende Erinnerung in Handy oder Kalender abspeichern: Unterstützer-Newsletter aufbauen und 1x im Monat Update versenden.

NÄCHSTES PROJEKT!