

MEIN CROWDFUNDING-KOMMUNIKATIONSPLAN

Wie kommuniziere ich mein Crowdfunding-Projekt richtig? Um die folgenden Punkte auszufüllen, solltest du dir am besten unseren Magazin-Artikel unter : <https://magazin.fairplaid.org/kommunikation/> durchlesen. Anschließend können wir dich optimal beraten, damit dein Projekt direkt mit einem fulminanten Start beginnt!

WELCHE KANÄLE STEHEN MIR ZUR VERFÜGUNG?

- | | | |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> E-Mail (Verteiler, Newsletter, einzeln) | <input type="checkbox"/> Aushänge | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Instagram,...) | <input type="checkbox"/> Vereins-Website | |
| <input type="checkbox"/> Persönliche Nachrichten (WhatsApp,SMS,...) | <input type="checkbox"/> Zeitung | |
| <input type="checkbox"/> Persönliches Gespräch | <input type="checkbox"/> Fernseh-/Radiobeitrag | |

MEIN PLAN

(Versuche, die folgende Tabelle so genau wie möglich auszufüllen)

	WAS KOMMUNIZIERE ICH? UND WIE?	WEN SPRECHE ICH DAMIT AN?	ÜBER WELCHE KANÄLE?
VOR START	(z.B. Countdown; besonders motivierend)	(z.B. Fans)	(z.B. Instagram)
STARTTAG	(z.B. Videobotschaft, mit dem ganzen Team)	(z.B. Mitglieder)	(z.B. Facebook)
PROJEKTMITTE	(z.B. Sponsorenmailings)	(z.B. Sponsoren)	(z.B. E-Mails)
DIE LETZTEN TAGE			
NACH PROJEKTENDE			